



CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO CATALAN DE PARTICIPACIÓN

24 DE JULIO DE 2014

1. SALUD Y SANIDAD

Entidad: Cruz Roja

Caso expuesto: "Acceso a los servicios sanitarios y de higiene para personas sin techo en Barcelona"

Cruz Roja presenta las problemáticas que encuentran las personas sin techo para acceder a los servicios sanitarios y de higiene, y resalta que el principal problema es la imposibilidad de acceso a la sanidad pública por la falta de padrón. Para las personas sin techo es muy complicado poder empadronarse ya que no cuentan con un domicilio fijo, y aunque consigan tramitarlo a través de entidades sociales, deben pasar 3 meses para iniciar el trámite de solicitud de tarjeta sanitaria. El problema es aún mayor para las personas que no tienen papeles de residentes, pues se suma la ubicación de su embajada o las elevadas tasas.

Otra gran dificultad con la que se encuentra este colectivo es el transporte público, ya que el poco dinero del que puedan disponer para pagar el billete prefieren emplearlo en comida. Tampoco existe opción de una ayuda económica para hacer frente a las tarifas de transporte. Para las personas que necesitan acudir diariamente a comedores sociales el transporte es un problema a tener en cuenta ya que los pocos comedores sociales y albergues de Barcelona se encuentran en distritos alejados del centro y es prácticamente imposible acudir a ellos a pie o, si no pagan, se exponen a una considerable multa con posible pena de cárcel incluida. Se hace latente la necesidad de poder ofrecer transporte gratuito a este tipo de personas.

Con los servicios de higiene sucede prácticamente lo mismo en el tema de ubicación. En este tipo de servicios deben acudir el día antes simplemente para coger tanda para el día siguiente. El gran número de personas que requieren del servicio de higiene provoca una saturación, por lo que los



propios usuarios no pueden optar a más de una ducha por semana. En estos centros se quedan su ropa para lavarla y les entregan otra limpia que no es de la propia persona ni se garantiza su talla, teniendo que renunciar a su identidad.

Algunos centros para personas drogodependientes reciben la visita de personas sin techo que necesitan utilizar sus instalaciones para asearse ya que los otros recursos están saturados. Los profesionales alertan de lo poco saludable que resulta que estas personas se mezclen en lugares tan íntimos de higiene.

Los comedores sociales hoy día no ofrecen cena, lo que limita la cantidad de alimento ingerida al día. La precaria alimentación propicia el empeoramiento de la salud, al igual que la falta de higiene, lo que provoca un círculo vicioso puesto que estas personas tienen dificultades para acceder a los centros de salud.

No hay que olvidar que uno de los problemas graves de salud que vive este colectivo es el imposible acceso a la sanidad bucodental.

Las personas sin hogar acaban recorriendo un "círculo de la miseria" (comida, lavandería, ducha, etc.) que les ocupa todo el día en tiempo y esfuerzo.

Las entidades sociales recalcan el desequilibrio en el territorio dado que fuera de Barcelona no existen los servicios de comedores sociales, albergues o servicios de higiene. La ley de servicios sociales expone que los municipios de más de 20.000 habitantes deben tener recursos residenciales y de comedor social, y de ello deberían ocuparse, en el caso de Cataluña, los Consejos comarcales.

Para la Administración Pública, los servicios de higiene y transporte quedan al margen y no son una prioridad más allá de la comida y la cama, pues no se consideran una necesidad básica.

Las personas sin hogar no tienen opción a solicitar una vivienda social, lo cual resulta totalmente ilógico.

Desde las asociaciones se propone que debería existir un Consejo Asesor en la Administración formado por los propios usuarios para dar a conocer las necesidades y problemáticas reales que tienen las personas sin hogar, y



poder participar así en el diseño de las políticas que les afectan a ellos directamente.

Ideas destacadas:

- **Ubicación diseminada por la ciudad de los recursos sociales.**
- **Coste del transporte público.**
- **Saturación en los recursos sociales.**
- **Ninguna flexibilidad horaria en los recursos sociales.**
- **Dificultad para conseguir padrón municipal.**
- **No acceso a la sanidad pública sin padrón.**
- **No acceso a la salud bucodental.**

Entidad: Federació Catalana de Drogodependències – Associació de Benestar i Desenvolupament

Proyecto de éxito presentado: "Energy Control"

Energy Control es un proyecto que se lleva a cabo desde 1997 y cuenta con 4 delegaciones a nivel estatal: Barcelona, Madrid, Andalucía y Mallorca. Su objetivo es reducir las incidencias negativas que provocan el consumo de drogas, y así minimizar los riesgos.

Esta iniciativa nace de los propios usuarios y funciona gracias a una plataforma de usuarios-voluntarios (unos 115 en toda España), que son los principales protagonistas. Los principales destinatarios son los jóvenes que se reúnen en zonas recreativas, pero con el tiempo se ha ampliado este número de destinatarios.

La eficacia del proyecto recae en su metodología que está basada en el contacto entre iguales, lo que aporta una elevada eficacia. Esta metodología tiene una eficacia probada y da una gran credibilidad y reconocimiento por parte de los usuarios y de las administraciones.

Esta manera de trabajar, de igual a igual, sirve para ayudarse en los propios conflictos, pues ellos mismos dan la información y la comparten. Se ayudan en la resolución de conflictos. La información se centra en los efectos que conlleva el consumo de drogas, tanto si se consume un día de manera esporádica como si se consume de manera regular a lo largo de los años, con el objetivo de reducir riesgos.



Los voluntarios y usuarios reflexionan sobre lo positivo que hubiese sido para ellos contar con esta información y esta ayuda en sus inicios de consumo.

Esta actividad llega donde no llega la Administración ya que su sistema, basado en la cercanía y en la propia experiencia, no es comparable a las campañas de prevención del Estado.

Ideas destacadas:

- **Metodología basada en la comunicación entre iguales.**
- **Proyecto avalado por muchos años de éxito.**



1. EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y TRABAJO

Entidad: Fundació Salvador Gavina - Federació Catalana de Voluntariat Social

Proyecto de éxito presentado: "Apoyo académico: Educación y formación en niños, adolescentes y jóvenes"

La Fundación ofrece un aula de estudio para los alumnos que no pueden estudiar correctamente en su casa por diferentes motivos. Esta aula está equipada con todo lo que el alumno pudiera necesitar: ordenadores, internet, impresoras, etc. A demás de ofrecer equipamiento, el aula cuenta con profesores particulares de asignaturas concretas que prestan sus servicios como voluntarios.

La Fundación realiza un acompañamiento al alumno en el más amplio sentido: desde reuniones con los profesores, tutores y jefes de estudio del propio colegio hasta reuniones con los padres. La colaboración de la escuela es totalmente voluntaria. Todo ello, en conjunto, ayuda a que finalmente el alumno acabe el curso con éxito.

A pesar del éxito de esta iniciativa, que se puede corroborar con el alto índice de aprobados, existe un gran número de problemáticas que el alumno encuentra una vez aprobada la enseñanza secundaria obligatoria. Un primer problema se refiere al transporte, ya que a menudo los jóvenes no pueden pagarse el billete de transporte hasta el centro de estudios, y se replantean el seguir estudiando.

Otro problema importante con el que se encuentran estos jóvenes es el precio de las tasas de matriculación de los ciclos formativos (opción académica que la mayoría de estos jóvenes eligen), que son muy elevadas. La mayoría de becas son durante la obligatoriedad de los estudios, es decir, hasta los 16 años. Una vez entran en la universidad pueden optar a ayudas y becas, e incluso en bachillerato tienen alguna opción de estudiar gratuitamente, pero en ciclos formativos no existe ninguna subvención.

Las pocas alternativas que se les presentan a nivel académico una vez finalizados los estudios obligatorios provocan una desmotivación difícil de reconducir. Piensan que no tiene sentido acabar la ESO porque no va a



servir de nada. En muchos casos, cuando el alumno cumple los 16 años el instituto le recuerda que ya no hace falta que asistan más a clase.

La Fundación ofrece también el servicio de comedor, para asegurar el almuerzo a estos jóvenes y adolescentes (los institutos no ofrecen el servicio).

Este es un proyecto revertido, ya que los jóvenes que han sido usuarios de estos servicios y actualmente estudian ciclos formativos o carreras universitarias siguen yendo a la fundación para ayudar con los estudios de los más pequeños.

Ideas destacadas:

- **Alto porcentaje de jóvenes participantes del proyecto que aprueban el curso.**
- **A pesar de aprobar el graduado escolar no tienen muchas opciones para seguir estudiando.**
- **Transporte no subvencionado.**
- **Ciclos formativos sin becas.**

Entidad: Creu Roja

Proyecto de éxito presentado: "Aula de Formación: proyecto pedagógico para usuario de drogas"

La organización Cruz Roja, en colaboración con el centro cívico Les Drassanes, ha creado un aula de formación para aquellas personas que, además de dormir en la calle, han decidido iniciar un tratamiento de deshabituación de drogas con la ayuda de la metadona. La persona que se inicia en este tratamiento cuenta de pronto con mucho más tiempo libre que tiene que ocupar.

Para ocupar este tiempo libre, se ha ideado un aula en la que se imparten clases de catalán, castellano e informática. El principal objetivo de este proyecto es servir de enlace entre los servicios de reducción de daños (comedores sociales, espacios de atención a la higiene personal, albergues) y los servicios del barrio (bibliotecas, casales, centros deportivos) para que puedan inserirse en la sociedad. El horario de las clases es únicamente una vez a la semana durante dos horas. La asistencia a las clases no es obligatoria, pero les sirve para sociabilizarse, adquirir el hábito de la



puntualidad, asistencia, permanecer sentado y concentrado, relacionarse con compañeros...

Des del aula se promueve el asistir a bibliotecas a leer libros, visitar espacios culturales, practicar alguna actividad deportiva en algún centro municipal. Adquirir este nuevo hábito proporciona un aumento de autoestima para el usuario.

Ideas destacadas:

- **Fomento de sociabilizarse y adquirir hábitos.**
- **Enlace con servicios públicos como bibliotecas o centros deportivos.**

Entidad: Fundació Arrels - Entitats Catalanes d'Acció Social

Proyecto de éxito presentado: "Passejant Junts"

Este es un proyecto de sensibilización hacia la sociedad dando a conocer los detalles de la vida de las personas sin hogar. La Fundació Arrels presenta distintas rutas por diferentes barrios de Barcelona donde los guías son las personas que durante años vivieron en la calle en esas zonas de la ciudad. Las visitas guiadas se ofrecen a institutos de secundaria, los cuales han reaccionado muy positivamente ante esta propuesta y ya son más de 3.000 adolescentes los que han participado en esta actividad.

Los usuarios, convertidos ahora en guías, explican a los estudiantes su propia experiencia de la vida en la calle: donde dormían, donde comían, donde se aseaban, a quien conocían, de donde se obtenían los recursos para vivir, etc. Se les explica la problemática de este tipo de vida 'in situ', y los usuarios comparten sus sentimientos con los estudiantes. Uno de los mensajes más habituales que transmiten es que no lleguen nunca a vivir una situación como esa, y se apoyen en su red social para superar sus problemas y evitar así caer en adicciones como las drogas o el alcohol.

Ideas destacadas:

- **Los jóvenes conocen de primera mano la experiencia de las personas sin hogar.**
- **Los usuarios se convierten en guías de sus propias vivencias.**



Entidad: Fundació Arrels - Entitats Catalanes d'Acció Social

Proyecto de éxito presentado: "Homeless Font"

El proyecto "Homeless Font" fue una propuesta de la agencia de comunicación internacional McCann a la Fundació Arrels, ya que esta gran empresa deseaba crear un proyecto solidario ofreciendo sus servicios. La fundación aceptó llevarla a cabo pero sin imaginar el éxito que tendría.

La campaña se inspira en los mensajes que las personas sin hogar o sin comida escriben en un cartón cuando piden ayuda. Estas personas escriben de su puño y letra sus frases de reclamo. El proyecto ha seleccionado a 10 personas sin hogar y registrado la caligrafía de cada uno, convirtiéndose en una 'tipografía registrada', un tipo de fuente que cualquier persona o empresa puede comprar y utilizar. La campaña sirve para mostrar las historias de estas personas y desmontar prejuicios.

Este proyecto consigue dignificar la escritura, que pasa de estar en unos carteles de cartón que apenas nadie lee a convertirse en una tipografía exclusiva, mundialmente conocida y rentable económicamente.

Grandes empresas nacionales e internacionales se han interesado en estas nuevas fuentes y ya se utilizan para sus productos.

Los beneficios económicos obtenidos por la venta de las tipografías van destinados a la propia fundación por petición expresa de los autores, que siguen siendo usuarios de sus servicios y desean que esta fundación tenga recursos económicos para ayudar a personas como ellos.

El proyecto ha tenido un gran reconocimiento mediático y son muchos los medios de comunicación que se han interesado por tener más información y detalles y poder comunicarlo a la sociedad.

Ideas destacadas:



- **Se dignifican las caligrafías de los usuarios, que se convierten en tipografías registradas.**
- **La venta de estas tipografías genera unos ingresos que se destinan a la propia fundación.**

Entidad: Associació de Benestar i Desenvolupament - Federació Catalana de Drogodependències

Proyecto de éxito presentado: "Hospitalet Acull. Comunitat Activa"

'Hospitalet Acull' es un proyecto que lleva a cabo ABD y la Asociación de vecinos y que tiene como objetivo la promoción social a través de la inserción laboral, que lucha por la igualdad de oportunidades en temas como la vivienda y la alimentación. Se aborda como prioridad la corresponsabilidad, pues se advierte que hoy día nadie está exento de la vulnerabilidad social.

Los protagonistas de 'Hospitalet Acull' son los propios vecinos, la comunidad y los usuarios, que, entre todos, gestionan todas las actividades.

El proyecto lleva a cabo diferentes actividades relacionadas entre ellas.

Una de estas actividades es la tienda solidaria donde se venden productos de alimentación, higiene y hogar. En este espacio la moneda de cambio se llama "vecino", la cual se consigue a través de servicios prestados a esta comunidad, proyecto y asociación.

Otra parte importante de este proyecto son las microbecas. Estas se ofrecen para aspectos tan diversos como la alimentación, ayuda escolar (libros, matriculas, material), transporte (público), medicinas, facturas de los suministros básicos (pobreza energética: ser consumidores mejor informados, viviendas más eficientes), formación idónea para encontrar trabajo, proporcionar un teléfono móvil a personas que estén en fases de selección para puestos de trabajo, etc.

El proyecto hace hincapié en crear políticas, como por ejemplo, pensar en las personas que por diferentes motivos ya no encontrarán trabajo y deben hallar como ser empleables y encontrar la manera de obtener recursos aunque no se tenga un trabajo.



'Hospitalet Acull' ha sido creado para ayudar y fomentar en aspectos laborales e inserción social, activar la propuesta de la ciudadanía, generar dinámicas de cambio, conseguir una transformación social.

Ideas destacadas:

- **Los miembros de la comunidad se ayudan entre ellos.**
- **Se crean nuevas vías de inserción laboral y empleabilidad.**
- **Se garantiza que todas las personas tengan las necesidades básicas cubiertas.**



3. VIVIENDA

Entidad: Federació ECOM

Proyecto de éxito presentado: “Tecnologías de bajo coste para una vida autónoma e independiente”

La entidad ECOM lleva a cabo un proyecto pensado para las personas de movilidad física reducida. Personas que por enfermedad congénita o por accidente tienen una discapacidad física. Las personas con estas características se ven obligadas a vivir en pisos especialmente adaptados si quieren llevar una vida totalmente independiente. Muchos de estos usuarios se ven obligados a residir para siempre en el hogar familiar o bien en una residencia, lo que les priva de libertades.

Muchas de las personas con este tipo de discapacidad difícilmente consiguen tener un trabajo, es por ello que necesitan que la Administración les tenga en consideración y les ayude. Se deben plantear alternativas para acceder a este tipo de viviendas y contribuir así a la vida independiente y autónoma de este colectivo.

Los pisos sociales acostumbran a no estar adaptados para la movilidad en silla de ruedas, y al parecer, los que supuestamente lo están no han sido diseñados para una funcionalidad óptima. Por ello ECOM reclama participar activamente en los procesos de diseño de estas viviendas.

ECOM ofrece y aporta soluciones tecnológicas de bajo coste que garantizarían una vida autónoma para las personas con discapacidad. Es muy importante destacar el bajo coste de estas tecnologías ya que la autonomía de las personas con discapacidad siempre ha ido ligada al poder adquisitivo de la propia persona, dado que adaptar una vivienda es muy costoso.



Ideas destacadas:

- **El colectivo con discapacidad física tiene derecho a una vivienda adaptada.**
- **El poder vivir en una casa adaptada proporciona libertad y autonomía.**
- **Importancia en ofrecer tecnología de bajo coste para que cualquier persona pueda acceder a ella, independientemente del nivel económico.**